

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Element et Arval célèbrent les 30 ans de l'Alliance avec la publication du Baromètre des Flottes et de la Mobilité 2025



- Les gestionnaires de flottes et mobilité poursuivent l'électrification de leurs flottes, 85 % d'entre eux se concentrent désormais sur les solutions de recharge.
- 91% des entreprises prévoient une stabilité ou une croissance de la taille de leur flotte au cours des trois prochaines années.
- Près de la moitié des entreprises considèrent que les politiques et solutions de mobilité jouent un rôle clé dans l'attraction et la rétention des talents.

TORONTO, ON, 27 mars 2025 – Element Fleet Management Corp., leader mondial de la gestion de flotte, et son partenaire de l'Alliance globale Element-Arval, acteur majeur de la location de véhicules et spécialiste des solutions de mobilité, célèbrent le 30^{ème} anniversaire de l'Alliance globale Element-Arval (EAGA). À cette occasion, de nouvelles perspectives sont présentées avec le lancement du Baromètre des Flottes et de la Mobilité 2025.

« Notre alliance mondiale permet à nos clients gestionnaires de flotte et de mobilité de bénéficier d'une expertise et d'un accompagnement nécessaire pour le déploiement de leurs stratégies à travers 55 pays, tout en garantissant des solutions adaptées aux spécificités locales et conformes à des standards de qualité élevés », déclare Bart Beckers, Directeur Commercial d'Arval. « L'objectif de

L'Alliance est de soutenir nos clients internationaux dans la construction et la gestion de leur stratégie globale de flotte. »

Depuis 30 ans, l'Alliance globale Element-Arval (EAGA) s'impose comme un acteur mondial de référence dans la gestion de flotte et de mobilité. Afin de renforcer sa présence mondiale, notamment en Asie, l'Alliance a accueilli Sumitomo Mitsui Auto Service (SMAS) en 2023, portant à huit le nombre de ses membres. Présente dans 55 pays et gérant 4,5 millions de véhicules, l'Alliance offre à ses clients internationaux une expertise approfondie et des solutions couvrant tous leurs besoins, afin d'optimiser la gestion stratégique et opérationnelle de leurs flottes.

« Nous attachons une grande importance à la relation solide que nous avons bâtie avec Arval et sommes fiers que notre alliance soit la plus ancienne du secteur de la flotte et de la mobilité », déclare David Madrigal, Vice-président et Directeur Commercial d'Element. « Le Baromètre des Flottes et de la Mobilité illustre parfaitement la manière dont nous tirons parti de notre partenariat, de notre expertise commune et de notre présence mondiale pour proposer des solutions évolutives et adaptées aux besoins de nos clients à travers le monde. »

Le Baromètre des Flottes et de la Mobilité 2025 :

Le Baromètre des Flottes et de la Mobilité (le « Baromètre ») est une publication annuelle réalisée par l'Arval Mobility Observatory et l'Alliance globale Element-Arval. Il propose une analyse approfondie des grandes tendances du secteur, en offrant des perspectives spécifiques à chaque pays, une analyse des enjeux politiques et des références clés du marché.

L'édition 2025 met en avant trois axes majeurs de transformation :

1. Responsabilité environnementale : les entreprises accélèrent l'électrification de leurs flottes, 85 % d'entre elles ont déjà mis en place une politique de recharge ou prévoient de le faire. Le rapport met en lumière les écarts d'électrification entre les voitures particulières et les véhicules utilitaires légers (VUL), avec l'Europe en tête de cette évolution.
2. Optimisation des coûts : l'adoption de méthodes de financement innovantes telles que la location longue durée permettent de maîtriser les dépenses. Malgré les défis économiques et géopolitiques, 91 % des entreprises anticipent une stabilité ou une croissance de leur flotte dans les trois prochaines années.
3. Satisfaction des employés : la mobilité devient un facteur clé d'attraction et de rétention des talents, avec 45 % des entreprises citant les ressources humaines comme la principale raison du développement de politiques et de solutions de mobilité pour leurs collaborateurs. Le rapport souligne également l'importance de la télématique et des véhicules connectés pour encourager une conduite plus responsable, améliorer le comportement sur la route et réduire le nombre d'accidents.

Le baromètre a été lancé par l'Arval Mobility Observatory il y a près de 20 ans. En 2023, les pays couverts par Element y ont été intégrés, permettant ainsi d'élargir le champ d'analyse des tendances aux États-Unis, au Canada, au Mexique, en Australie et en Nouvelle-Zélande. L'édition 2025 repose sur

plus de 8 000 entretiens menés auprès de décideurs gestionnaires de flotte d'entreprise dans 28 pays, offrant une vision éclairée sur les évolutions à venir au cours des trois prochaines années.

Pour en savoir plus sur l'Alliance globale Element-Arval et le Baromètre des Flottes et de la Mobilité 2025, rendez-vous sur : [Global Fleet Management Solutions | Element-Arval Global Alliance - Element Arval](#).

Contacts presse :

Contact Presse Element :

Amanda Mills Sirois
Directrice principale, Affaires Corporate
(437) 352-1050
amillssirois@elementcorp.com

Contact Presse Arval :

+33 (0)1 55 34 46 30
arval@angie.fr

Gladys Funk
+33 (0)6 07 29 57 25
Press-office@arval.com

À propos d'Element Fleet Management :

Element Fleet Management (TSX : EFN) est le plus grand pure player du secteur de la gestion de parcs automobiles au monde. Il fournit la gamme complète de services de parc et de solutions à une clientèle de référence mondiale déjà fidèle et qui augmente de jour en jour - entreprises, * Pour tous les trajets de la vie administrations et organisations caritatives - dans l'ensemble de l'Amérique du nord, de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande. Element dispose d'une trésorerie dont la résilience est démontrée et dont une part importante est versée aux actionnaires sous la forme de dividendes et de rachats d'actions. L'entreprise dispose également d'une plateforme opérationnelle d'envergure, qui décuple l'augmentation de son chiffre d'affaires, et ainsi celle de son résultat net. Evolutif et plus léger en capitaux, le modèle économique d'Element augmente le résultat net sur fonds propres de l'entreprise. Les services que propose Element couvrent tout ce qui peut sous-tendre les exigences des clients en matière de parcs, depuis l'acquisition des véhicules jusqu'à la gestion de la complexité de l'électrification graduelle des parcs, en passant par la maintenance, les accidents et le remarketing. Les clients bénéficient de l'expertise qu'Element a acquise sur ses marchés, en tant que plus grand apporteur de solutions de parc et en proposant des économies d'échelle et des éclairages inégalés, pour réduire les coûts d'exploitation des parcs et améliorer la productivité et la performance. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.elementfleet.com

À propos d'Arval :

Arval est un acteur majeur de la location longue durée de véhicules et spécialiste des solutions de mobilité créé en 1989. Arval est une entreprise du Groupe BNP Paribas et fait partie de la division Commercial, Personal Banking & Services. À fin 2024, Arval louait près de 1,8 million de véhicules dans le monde. Chaque jour, près de 8 600 collaborateurs et collaboratrices d'Arval, présents dans les 29 pays où l'entreprise est implantée, travaillent avec passion pour accomplir la promesse d'Arval : offrir à tous ses clients - grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers - des

solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et plus responsables. Arval est le membre fondateur de l'Alliance globale Element-Arval. Les flottes de l'ensemble des membres de l'Alliance représentent plus de 4,5 millions de véhicules dans 55 pays. La stratégie RSE d'Arval a obtenu la plus haute distinction de la médaille EcoVadis, le niveau platinum, ce qui la place parmi le top 1% des entreprises évaluées. www.arval.com

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 63 pays et rassemble près de 183 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe. <https://group.bnpparibas/en/>