

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ANALYSE ARVAL

UNE BONNE NOUVELLE POUR LE VÉHICULE ÉLECTRIQUE D'OCCASION : LES BATTERIES RESTENT PERFORMANTES APRÈS PLUSIEURS ANNÉES

Rueil-Malmaison, le 06/02/2025

- Les résultats d'une analyse réalisée par les équipes Remarketing et Consulting d'Arval sur l'état de santé des batteries de ses véhicules électriques démontrent une longévité des batteries, bien au-delà des garanties constructeurs.
- Arval est le premier loueur à proposer systématiquement un certificat d'état de santé de la batterie des véhicules électriques lors de leur revente sur le marché de l'occasion.
- Grâce à la délivrance de ces certificats de santé et aux enseignements de cette analyse, Arval ambitionne de rassurer les acheteurs de véhicules électriques d'occasion quant à la performance des batteries après plusieurs années d'utilisation et lever ainsi l'un des freins à leur adoption.

Acteur majeur de la location longue durée et spécialiste des solutions de mobilité, Arval dévoile les résultats de son analyse sur l'état de santé des batteries de ses véhicules électriques.

Celle-ci a été réalisée grâce à l'étude de 8 300 certificats de santé de batterie de véhicules électriques d'occasion de plus de 30 marques différentes, vendus par Arval de mars 2023 à novembre 2024 dans 8 pays. Alors que les craintes vis à vis de l'autonomie des véhicules électriques et l'état de santé de leur batterie figurent parmi les principaux sujets d'appréhensions des acquéreurs, la réassurance et la transparence sont clefs. Les enseignements de cette analyse démontrent que les batteries des véhicules électriques conservent leurs performances dans le temps.

Batteries des véhicules électriques : une longévité bien au-delà des garanties constructeurs

Représentant entre 20 et 30 % du coût d'un véhicule électrique (VE) à l'achat, la batterie est un élément **essentiel**, mais aussi une source potentielle d'inquiétude pour les acquéreurs de véhicules d'occasion. En effet, une idée reçue freine encore l'adoption des VE : celle d'une dégradation trop rapide de leur capacité et donc l'autonomie en kilomètres du véhicule. L'analyse d'Arval démontre que cette dégradation, bien qu'inéluctable, est globalement très limitée, et bien plus lente qu'on ne le pense :

- Sur les 8 300 véhicules électriques testés, **l'état de santé moyen de la batterie était de 93%** - 100% étant l'état de santé théorique de la batterie lors de la première mise à la route du véhicule.

- La très grande majorité (98%) des états de santé mesurés sont supérieurs à 80%.
- Après avoir parcouru 70 000 km, l'état de santé de la batterie d'un véhicule électrique est en moyenne de 93%.
- À 200 000 km parcourus, l'état de santé reste proche de 90% en moyenne.

En prônant la transparence dans les données d'état de santé des batteries, Arval encourage son secteur à poursuivre en ce sens et généraliser l'utilisation des certificats de santé des batteries. **Une initiative qui illustre la volonté d'Arval de favoriser une adoption intelligente et éclairée des VE d'occasion, tout en renforçant la confiance des acheteurs.**

Arval, pionnier de la délivrance de certificats d'état de santé de la batterie des véhicules électriques

Premier loueur à proposer un certificat d'état de santé de la batterie des véhicules électriques lors de leur revente, Arval entend à la fois rassurer ses clients sur la performance des batteries après plusieurs années d'utilisation et encourager l'achat des véhicules électriques d'occasion en levant l'un des freins à leur adoption pour soutenir la transition énergétique des flottes.

Depuis leur interface dédiée, les acheteurs de véhicules d'occasion d'Arval ont accès à un QR code pour chaque véhicule, qui leur permet de générer le certificat de santé de sa batterie. Celui-ci indique notamment le **pourcentage de capacité de la batterie par rapport à leur état neuf, ainsi que le calcul de l'autonomie en kilomètre et en fonction du trajet effectué** (urbain, autoroute, mixte) ou des conditions météorologiques.

Les certificats d'états de santé des batteries des véhicules d'occasion électriques Arval sont générés par Moba et Aviloo, deux sociétés spécialisées dans l'évaluation des batteries qui font partie des trois seules entreprises approuvées par CARA¹ (Car Remarketing Association Europe), l'association du remarketing de voitures en Europe. À ce jour, il n'existe pas de norme officielle de calcul pour évaluer le niveau de batterie au niveau européen, Arval s'appuie donc sur l'expertise de CARA qui offre une **évaluation et une certification indépendante de l'état de santé des batteries. Ce certificat permet de rassurer les acheteurs sur les valeurs résiduelles des véhicules électriques et d'ainsi faciliter leur revente sur le marché de l'occasion.**

"Cette analyse, ainsi que la délivrance de certificats de santé des batteries de véhicules électriques, illustrent pleinement l'expertise mais aussi l'engagement d'Arval dans l'accélération de la transition énergétique. En apportant des éclairages concrets, elles contribuent à lever les freins et changer les perceptions qui peuvent pénaliser la revente des véhicules électriques. Une démarche de transparence essentielle pour instaurer la confiance des consommateurs et stimuler un marché de l'occasion encore en pleine structuration." déclare **Bart Beckers, Chief Commercial Officer d'Arval.**

Méthodologie de l'étude

L'analyse d'Arval est basée sur 8 300 certificats d'état de santé réalisés dans 8 pays (Pays-Bas, Belgique, France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni et Suisse), dont 77 % étaient des véhicules électriques (BEV) et 23 % des hybrides rechargeables (PHEV). Les certificats d'état de santé ont été

¹ CARA (Car Remarketing Association Europe) est une association européenne qui vise à promouvoir et à développer les meilleures pratiques dans le domaine du remarketing automobile, en fédérant les professionnels du secteur pour partager les connaissances et les expériences.

réalisés pour des véhicules commercialisés par Arval, d'une trentaine de marques différentes, vendus entre mars 2023 et novembre 2024.

Contacts presse :

ANGIE :

arval@angie.fr - 01 55 34 46 30

ARVAL :

Christelle Paillès – +33 (0)1 57 69 53 69

Gladys Funk – +33 (0)6 07 29 57 25

Press-office@arval.com

À propos d'Arval :

Arval est un acteur majeur de la location longue durée de véhicules et spécialiste des solutions de mobilité créé en 1989. Arval est une entreprise du Groupe BNP Paribas et fait partie de la division Commercial, Personal Banking & Services. À fin juin 2024, Arval louait 1,75 million de véhicules dans le monde. Chaque jour, les 8 600 collaborateurs d'Arval, présents dans les 29 pays où l'entreprise est implantée, travaillent avec passion pour accomplir la promesse d'Arval : offrir à tous ses clients - grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers - des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et plus responsables.

Arval est le membre fondateur de l'Alliance globale Element-Arval. Les flottes de l'ensemble des membres de l'Alliance représentent plus de 4,4 millions de véhicules dans 55 pays.

La stratégie RSE d'Arval a été récompensée par la médaille d'or EcoVadis 2024, ce qui la place dans le Top 5 % des entreprises évaluées.

www.arval.com

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 63 pays et rassemble près de 183 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

<https://group.bnpparibas/>