

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# ARVAL LANCE SA MARQUE EMPLOYEUR : “ARVAL, A PLACE FOR PEOPLE IN ACTION”

Arval, leader de la location multimarque de véhicules avec services, emploie 7 000 collaborateurs répartis dans 29 pays. Dans un monde où les besoins de mobilité évoluent, Arval s’engage à développer sans cesse de nouvelles solutions innovantes. Soucieux d’adapter sa vision RH à son activité, Arval fait face à une triple problématique : un enjeu de visibilité, de différenciation et d’attractivité. Ces trois dernières années, Arval a augmenté le nombre de ses collaborateurs de plus de 25%.

Grâce au travail réalisé en synergie avec la communauté des Ressources Humaines et des groupes de travail dédiés dans les différents pays, Arval a cherché à définir ses atouts et a ainsi construit sa marque employeur dans le but de donner à ses collaborateurs les ressources nécessaires pour :

- **encourager leurs idées** : « *Stimulating people in action* ». Pour Arval, la méthodologie agile et la mentalité start-up sont les clefs du succès pour répondre aux enjeux de mobilité de demain en proposant des solutions durables et innovantes à ses clients.
- **atteindre les meilleures performances** : « *Empowering people in action* ». A travers des missions riches et variées, les collaborateurs d’Arval bénéficient d’un fort niveau de responsabilité, d’agilité et d’autonomie, dans un environnement collaboratif caractérisé par l’esprit d’équipe et l’ouverture. La transformation digitale est portée par 4 composantes :
  - **la technologie** : proposer l’équipement adapté à l’usage des collaborateurs
  - **le digital** : mettre à disposition des outils collaboratifs en fonction des besoins de chacun
  - **la mobilité** : garantir l’accessibilité des données, des systèmes et des outils aux collaborateurs d’Arval, à tout moment et en tout lieu
  - **l’état d’esprit** : renforcer l’acculturation digitale des collaborateurs d’Arval pour accélérer la transformation digitale de l’entreprise, tout en améliorant la satisfaction et la productivité des équipes
- **les faire grandir** : « *Inspiring people in action* ». Arval s’engage à assurer le développement continu des compétences de ses collaborateurs, notamment à travers des formations dédiées à ses talents (Arval Talent Care Programme), et facilite la mobilité interne. Avec la « One Arval Academy », Arval accorde un point d’honneur à la formation de ses collaborateurs et au développement d’une forte culture d’entreprise.



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.  
We care about you.\***

Ces trois piliers soutiennent la promesse employeur d'Arval : « **Arval, a place for people in action** » (« Arval, partageons l'envie d'avancer »).

*« La communauté d'Arval est fière de constituer un écosystème dynamique et international, propice à l'épanouissement des collaborateurs. Nous nous engageons à travailler tous ensemble pour faire en sorte que l'entreprise donne aux collaborateurs l'envie d'avancer »,* déclare Bernard Blanco, Directeur des Ressources Humaines d'Arval.

**Retrouvez plus d'informations sur les trois piliers et découvrez les offres d'emploi chez Arval dans le monde : [www.arval.com/careers](http://www.arval.com/careers)**

### **Contacts presse :**

#### **ELAN EDELMAN**

Morgane Atoumo (Consultante Média) – [morgane.atoumo@elanedelman.com](mailto:morgane.atoumo@elanedelman.com) - +33 (0)1 70 23 91 95

Amandine Pesqué (Directrice de clientèle) – [amandine.pesque@elanedelman.com](mailto:amandine.pesque@elanedelman.com) - +33 (0)1 86 21 50 73

#### **Arval**

Sandrine Ferré – [sandrine.ferre@arval.com](mailto:sandrine.ferre@arval.com) - +33(0)1 57 69 50 80

Mathilde Aureau – [mathilde.aureau@arval.com](mailto:mathilde.aureau@arval.com) - +33(0)1 57 69 54 15

### **À propos d'Arval :**

Créé en 1989 et filiale à 100% de BNP Paribas, Arval est le spécialiste de la location de véhicules d'entreprise. Arval propose à ses clients professionnels, PME et grands Groupes internationaux des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés dans 29 pays par plus de 6 500 collaborateurs.

La flotte d'Arval s'élève à 1103 835 véhicules loués dans le monde (décembre 2017). Arval est un membre fondateur de l'Alliance Element Arval, l'alliance la plus durable de l'industrie de la location de véhicules d'entreprise, et leader mondial avec 3 millions de véhicules dans 50 pays. Au sein de BNP Paribas, Arval est intégré au domaine d'activité Retail Banking.

[www.arval.com](http://www.arval.com)

### **À propos de BNP Paribas :**

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 73 pays, avec plus de 196 000 collaborateurs, dont près de 149 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1er acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

[www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)



**We care about cars.  
We care about you.\***

\*Nous prenons soin des voitures comme de vous.