

TRANSFORMATION DIGITALE : ARVAL PREND UNE LONGUEUR D'AVANCE

A l'ère de la digitalisation des industries, la Location Longue Durée (LLD) doit se réinventer. Comment cette transformation technologique bouscule-t-elle les besoins et les métiers du marché ? Depuis déjà deux ans, Arval apporte des éléments de réponse à cette question.

La LLD : une évolution constante

Depuis toujours, le marché de la LLD est animé par les besoins de mobilité des entreprises. Dans un contexte économique et technologique nouveau, les industries font désormais face à de nouvelles problématiques : le respect des normes environnementales, la saturation des voies de circulation urbaines et les changements des habitudes de mobilité des conducteurs. A l'heure où les mentalités et les besoins évoluent, les loueurs ont pour responsabilité de s'adapter aux nouveaux enjeux du marché.

Comme toutes les industries, la LLD a donc constamment besoin d'innover. Qu'il s'agisse de ses métiers, de ses produits, de ses services ou de ses canaux de communication, le marché doit sans cesse se réinventer. En tant que leader, Arval s'est positionné comme pionnier de cette révolution en entamant la transformation digitale de la LLD.

La transformation digitale : un processus logique

Les entreprises font face à une donne nouvelle : alors que la numérisation de leur activité progresse lentement, leurs salariés sont, en tant qu'utilisateurs des nouvelles technologies, de plus en plus connectés. Les niveaux de maturité des entreprises et de leurs salariés sont ainsi presque opposés.

Par ailleurs, des plateformes digitales telles que Uber ou Airbnb ont émergé en dessinant les contours de nouveaux modèles économiques. Aujourd'hui considérés

comme des géants du numérique, ces sociétés ont créé des plateformes réunissant producteur et consommateur dans un même environnement. Autrement dit, leurs technologies ont permis de créer un contact direct entre l'utilisateur final et le producteur. Une parfaite adéquation entre l'expression d'un besoin et l'apport d'une solution.

Il y a plusieurs années, Arval a compris que le marché de la LLD n'échapperait pas à la révolution digitale. La digitalisation des industries implique nécessairement l'évolution du principe même de l'offre et de la demande, aussi Arval s'est-il structuré de manière à délivrer, au fur et à mesure, un modèle digitale dynamique qui s'adresse à tous les acteurs et répond à tous les besoins.

LA
TRANS-
FORMATION
DIGITALE
CONCERNE
TOUS LES
ACTEURS
DU MARCHÉ
DE LA LLD



CHEFS DE PARCS
RÉVOLUTIONNER LEUR MÉTIER

CONDUCTEURS
ACCOMPAGNER SUR LA ROUTE

PARTENAIRES
SOUTENIR L'ACTIVITÉ

TOUT PUBLIC
OBTENIR UNE OFFRE

COMMUNAUTÉ
DIALOGUER
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

REJOIGNEZ-NOUS SUR **LINKEDIN** : [ARVAL FRANCE](#) – [BNP PARIBAS GROUP](#) ET SUR **TWITTER** : [@ARVALSMARTXP_FR](#)

L'OEIL D'EXPERT D'ARVAL

Arval Smart Experience : déjà 2 ans d'avance

Arval a pris une longueur d'avance dans la transformation digitale de la LLD en lançant en 2013 **Arval Smart Experience**. Ce programme visait à transformer l'offre d'Arval en remodelant ses services et en créant de nouveaux produits, afin d'être le premier loueur à faire bénéficier ses clients des dernières technologies et fonctionnalités numériques.

Arval propose depuis deux ans des solutions de mobilités intelligentes et interconnectées pour les chefs de parcs. Le loueur est notamment à l'initiative d'une application de gestion de flotte, **Arval Connect**, qui est utilisée par 9 000 utilisateurs, ainsi que la création de **My Arval Community**, la seule plateforme en ligne permettant aux chefs de parcs d'échanger et de donner leur avis en toute transparence sur les thématiques liées à leurs métiers et leurs produits.

De plus, Arval a été le premier loueur à développer sa présence sur les médias sociaux pour entretenir une relation de tous les instants avec ses publics.

Toute cette transformation digitale a été rendue possible grâce à des investissements significatifs reposant sur l'organisation de l'entreprise et l'expertise d'équipes digitales spécialisés.

2 ans d'expérience mais bien plus à venir !

Arval ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. La société accélère aujourd'hui sa transformation digitale en capitalisant sur de nouveaux outils : son site **Motortrade** (plus de 1 000 000 de recherches), **Arval Active Link** (première offre de télématique embarquée du marché), et son nouveau site **arval.fr**.

Enfin, d'ici la fin de l'année, un MOOC* sur les bases de la gestion d'un parc automobile sera proposé.

*Massive Open Online Courses

ARVAL SMART EXPERIENCE EN CHIFFRES

ARVAL CONNECT :
9 000 UTILISATEURS

ARVAL MOBILE+ & ARVAL DRIVE CHALLENGE :
40 000 PORTEURS

ARVAL MOTOR TRADE :
+500 000 VO VENDUS

WEBSTORE ARVAL.FR :
+1 000 000 DE RECHERCHES

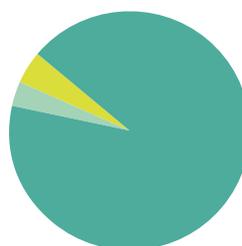
ARVAL ACTIVE LINK :
1^{ÈRE} OFFRE DE TÉLÉMATIQUE EN LLD
MY ARVAL COMMUNITY :
1^{ÈRE} COMMUNAUTÉ D'ÉCHANGES PROFESSIONNELS
ENTRE CHEFS DE PARCS

ARVAL SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

LINKEDIN
1 700 ABONNÉS

TWITTER
1 100 FOLLOWERS

FACEBOOK
32 000 FANS



YOUTUBE
300 000 VUES
VINE
1 600 LOOPS

REJOIGNEZ-NOUS SUR **LINKEDIN** : ARVAL FRANCE – BNP PARIBAS GROUP ET SUR **TWITTER** : @ARVALSMARTXP_FR